



Communiqué de presse

06. Septembre 2022

Aperçu du 39e Festival international du film francophone

Mesdames et Messieurs, chères collègues, chers collègues,

Regarder un film équivaut à un événement social. (Dans le meilleur des cas.) Lorsque l'on est assis les uns à côté des autres sur des sièges en velours rouges dans la salle de cinéma et que tous les regards sont tournés vers le grand écran. Lorsque l'on rit et pleure, que l'on s'insurge et que l'on s'émerveille collectivement devant les mêmes scènes. **C'est ça le cinéma, c'est ça la communauté!** Et ensuite le corona: salle de cinéma vides, visages couverts par des masques, distanciation. Mais ces derniers mois, les choses ont évolué et désormais, plus rien ne fait obstacle à notre expérience commune du cinéma. Nous souhaitons célébrer cela avec **vous** et avons le plaisir de vous inviter au 39ème Festival international du film francophone de Tübingen | Stuttgart.

Devise et programme

À cette occasion, le festival de cette année porte entièrement sur la devise « **Héro.ïnes** ». Nous souhaitons examiner ce qui constitue les héro.ïnes et quelles formes ils peuvent prendre. **Des superhéro.ïnes aux antihéro.ïnes en passant par les héro.ïnes du quotidien**, il y aura un large éventail de figures héroïques à découvrir. Parfois, ce sont des héro.ïnes bruyants comme de jeunes militants écologistes dans « Tout commence » ou encore un groupe de rappers comme dans « Suprêmes », parfois des plus discrets, qui se tiennent plutôt en arrière-plan du film.

Cette année encore, des films francophones récents (et quelques films anglophones) de différents genres seront projetés, toujours sous-titrés en allemand ou en anglais. Des films d'horreur, des comédies, mais aussi des documentaires sont au programme du plus grand festival de films francophones de l'espace germanophone. Le « focus pays » porte cette année sur la Belgique, et l'Afrique francophone sera également largement représentée. Un autre accent sera mis sur une petite sélection de films qui traitent de l'écologie et de l'environnement dans la lignée des débats actuels.

Festival du film pour les jeunes

Depuis de nombreuses années, le Festival international du film francophone soutient des projets autour du cinéma qui s'adressent au jeune public. Ainsi, il y a de nouveau un **concours de courts-métrages**, qui offre aux jeunes de 12 à 20 ans du Bade-Wurtemberg et de France une plateforme leur permettant de réaliser leurs propres idées créatives sous forme de film. En préparation des productions vidéo des jeunes, des ateliers de cinéma ont été proposés de mai à juillet 2022, au cours desquels ils ont pu apprendre à affiner leurs techniques avec l'aide d'experts. Les résultats portant sur la devise de cette année « Rêves d'héroïnes – Action ! » seront projetés lors du 39ème festival international du film francophone. Depuis cette année, le projet est soutenu par le programme *Nouveaux horizons* de la fondation Bade-Wurtemberg.

Outre le concours de courts-métrages pour les jeunes, le **cinéma scolaire** est également une composante importante du festival du film jeunesse. Il est accompagné de manière professionnelle par des experts en didactique du cinéma et un vaste matériel de travail est mis à disposition sur le site internet du Festival international du film francophone. De plus, les jeunes ont également la possibilité de s'impliquer en sélectionnant des films attrayants pour leur tranche d'âge pour le **prix du jury jeunes** de Tübingen et de Stuttgart.

Les étudiants au départ – « Télé-Festival »

Avec le « télé-festival », étudiants et apprentis de Tübingen auront également la chance de participer à l'organisation du Festival international du film francophone. Le Centre pour la compétence médiatique (ZFM) de l'Université de Tübingen guide les participants à travers un programme intensif de cinq semaines. Avec un soutien actif de professionnels des médias et de la SWR, des productions médiatiques variées telles que des émissions en direct, des débats et des reportages seront réalisées pour YouTube et pour les réseaux sociaux du Festival international du film francophone. Pour cela, les participants voyageront jusqu'à Paris.

À l'écran et sur le net

En raison du corona, il s'est établi au cours des deux dernières années que le festival se déroulerait à la fois **au cinéma et en ligne**. L'équipe du Festival international du film francophone autour de Christopher Buchholz a observé qu'ainsi de nombreux spectateurs de toute l'Allemagne, qui ne pouvait se rendre sur place, participaient au festival. Une chose est donc sûre : cette année également, il y aura **à nouveau un festival en ligne** ! Du 10 au 17 novembre, de nombreux films (mais pas tous) du 39ème Festival international du film francophone seront diffusés.

Tout en maintenant le festival en ligne, l'équipe du Festival international du film francophone espère bien sûr accueillir le plus grand nombre d'entre vous au cinéma ! Cette année encore, le programme d'accompagnement sera haut en couleurs et animé, avec de la

musique live, des débats stimulants et des toasts portés ensemble dans les bars du festival. Tenez-vous prêts!

À bientôt!

Christopher Buchholz - Direction du festival

Justine Konradt - Relations presse

Prix cinématographiques

Concours international:

Prix du Festival international du film francophone: 5.000 €

Prix du court-métrage du Festival du film Rehaktiv: 1.000 €, offert par l'entreprise Rehaktiv

Prix du public de Stuttgart: 1.000 €, offert par Arthaus Filmtheater Stuttgart

Concours français:

Prix d'aide à la distribution: 21.000 €, offert par la MFG Filmförderung Baden-Württemberg, Unifrance et OFAJ – Office franco-allemand pour la Jeunesse. Les spectateurs du festival décident par vote du film gagnant. Le prix sera remis à la société de distribution allemande qui diffusera ce film dans les cinémas allemands.

Prix du jury jeunes Tübingen: 1.000 €, offert par la Familie Lamm

Prix du jury jeunes Stuttgart: 1.000 €, offert par la capitale du Land de Stuttgart

Prix du court-métrage Rêves d'héroïnes – Action ! : 1.000 € offert par *Nouveaux horizons*, la fondation Baden-Württemberg, l'entreprise associée LBS Südwest, de la compagnie d'assurance SV Sparkassen, de la LBBW Landesbank Baden-Württemberg, les services municipaux de Tübingen GmbH et la maison d'édition Ernst Klett.

Promoteurs, sponsors et partenaires du 39ème Festival international du film francophone

Promoteurs du Festival international du film francophone

Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst Berlin

Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Berlin

Die Vertretung der Regierung von Quebec, Berlin

Institut Français Deutschland

Institut Français Paris

Johannes-Löchner-Stiftung

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Stuttgart

LBBW Landesbank Baden-Württemberg

Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Stuttgart

Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg
OFAJ – Deutsch-Französisches Jugendwerk
Programm *Nouveaux horizons* der Baden-Württemberg-Stiftung
Schweizerisches Generalkonsulat, Stuttgart
Société de développement des entreprises culturelles du Québec S.O.D.E.C.
Sparkassen-Finanzgruppe Baden-Württemberg
Stadt Tübingen
Stadt Stuttgart
SV Sparkassen Versicherung
Unifrance Film International, Paris
Verbundunternehmen LBS Südwest
W.B.I. Wallonie-Bruxelles International

Sponsors principaux

ARTE
Kreissparkasse Tübingen

Sponsors

Arthaus Filmtheater Stuttgart GmbH
Baisinger
Bouvet-Ladybay
Stadtwerke Tübingen
Teinacher

Partenaires de coopération du Festival international du film francophone

A.C.I.D., Paris
Bureau du cinéma, des médias et du jeu vidéo, Institut français Allemagne, Ambassade de France
Berlin
d.a.i. Deutsch-Amerikanisches Institut Tübingen
Ernst Klett Verlag
Film Kommission Region NeckarAlb
Institut culturel franco-allemand, Tübingen (ICFA)
Institut français Stuttgart
Kamino Programm kino Reutlingen eG
Seminar für Ausbildung und Fortbildung der Lehrkräfte Tübingen (Gymnasium)
Stadt Les Mureaux
SWR
Universität Tübingen
Zentrum für Medienkompetenz der Universität Tübingen

Médias partenaires

CineOnline.net, FestivalTV, film-rezensionen.de, Radio Wüste Welle, Schwäbisches Tagblatt