



## Endlich wieder Festival

Chères amies, chers amis,

Raus aus der Blase. Weg mit den Schubladen. Schluss mit den immer engeren Nischen. Wenn Thomas Pesquet, der Astronaut und Protagonist des Films „16 levers du soleil“, vom All aus auf die Erde blickt, dann sieht er einen einzigen, wunderschönen Planeten. Ohne Nischen, Schubladen und Blasen für immer mehr und immer kompliziertere Identitäten. Einfach eine Erde für alle.

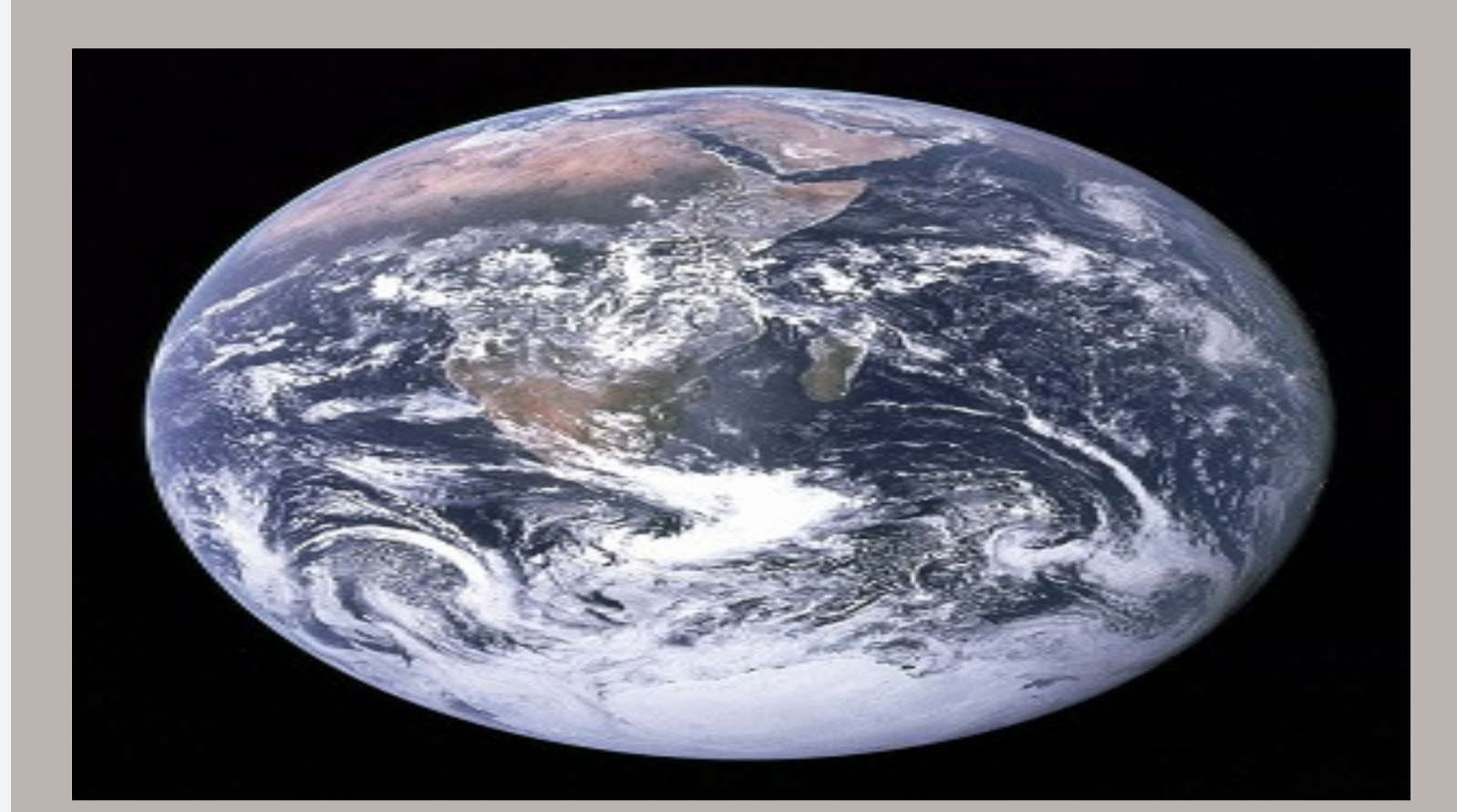


Die **38. Französischen Filmtage** haben diesen Blick zu ihrem Programm gemacht. In diesem Jahr wollen wir über Sinn und Unsinn von Identitätskultur nachdenken. Schafft eine immer größere Ausdifferenzierung in immer mehr soziale und kulturelle Identitäten mehr Gerechtigkeit oder grenzen wir uns damit nur immer weiter ab und damit auch aus?

### Alles ganz einfach

Dazu passt eine radikale Vereinfachung des Programms. Es wird keine Themenschwerpunkte mehr geben. Das größte Festival des frankophonen Films im deutschsprachigen Raum zeigt aktuelle Filme aus der gesamten Frankophonie. Der Länderschwerpunkt gilt in diesem Jahr Quebec und das frankophone Afrika ist prominent vertreten. Das Institut Français steuert wieder einige Filme bei, die das französische Kino auf besonders eindrückliche Weise repräsentieren. Voilà tout.

„Wir halten unser Publikum für so schlau, dass es sich seine Filme selbst aussuchen kann und wir nicht sagen müssen: Das ist ein Frauenfilm oder ein Ökofilm oder ein LGBTQQ+-Film. Vielleicht landet dann der eine oder die andere in einem Film, den man sonst nie ausgewählt hätte - dazu ist Kino schließlich da“, meint Festivalleiter Christopher Buchholz.



## Diskussionen und Wettbewerbe

In der **Diskussionsreihe** geht es dementsprechend um Meinungsfreiheit, Toleranz, Fanatismus, aber auch um Quebecker Autochthonie und Nachhaltigkeit.

Im **Internationalen Wettbewerb** konkurrieren neun Debütfilme um den Filmtage-Tübingen-Preis, im **Französischen Wettbewerb** wird der Verleihförderpreis, gestiftet von der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Unifrance und OFAJ/DFJW, verliehen. Der Preis geht an den Verleih, der den Film in die deutschen Kinos bringt. Die Französischen Filmtage sind nicht nur ein großes Schaufenster des frankophonen Films in Deutschland, sondern wollen auch über das Festival hinaus ein Sprungbrett für den französischsprachigen Film in Deutschland sein.

### Im Kino und im Netz

Auch in diesem Jahr ist wieder ein Festival geplant, das **sowohl im Kino als auch online** stattfindet. Natürlich hoffen das Filmtage-Team und Christopher Buchholz sehr, möglichst viele Menschen im Kino begrüßen zu dürfen, Gäste einzuladen, zu diskutieren, Livemusik zu hören und sich in den Festivalkneipen treffen zu können – kurz, ein **Filmfest** feiern zu können, das für viele Menschen in und um Tübingen längst eine Art fünfte Jahreszeit ist.

Aber erstens weiß niemand, inwieweit die Pandemie den Filmtagen einen Strich durch diese Rechnung machen könnte und zweitens ist ein Onlinefestival auch eine schöne Möglichkeit, Menschen zu erreichen, denen es nicht möglich ist, eine Woche lang jeden Abend in Tübingen ins Kino zu gehen. Es war im letzten Jahr eine große Freude, sehen zu können, dass **Zuschauerinnen und Zuschauer aus ganz Deutschland** auf diese Weise die **Französischen Filmtage** besuchen konnten.

Deshalb werden zahlreiche – nicht alle – Filme und Diskussionen online gezeigt und vom 11. bis zum 18. November wird das Online-Festival freigeschaltet. Schulkinofilme können ab dem 8. November online angeschaut werden.

Für den **Länderschwerpunkt Quebec** gehen voraussichtlich beeindruckende fünfzehn Filme an den Start! Eine perfekte Gelegenheit, den frankophonen Teil Kanadas durch die Kamera Quebecker Filmemacher\*innen kennen zu lernen.



## Filmtage für junge Leute

Auch die **38. Französischen Filmtage** legen wieder besonderen Wert auf das junge Publikum. Jugendjürs in Stuttgart und Tübingen wählen für den Preis der **Jugendjury** Filme aus, die insbesondere ein junges Publikum ansprechen. Ein **Schülerkurzfilmwettbewerb** und ein Workshop zum Filmemachen motivieren junge Leute, selbst aktiv und kreativ zu werden. Ein wichtiger Bestandteil des Programms ist das **Schulkino**, das von Expertinnen der Filmdidaktik professionell begleitet wird und für das umfangreiches Arbeitsmaterial zur Verfügung gestellt wird. Außerdem bekommen die Schülerinnen und Schüler Gelegenheit, mit den Gästen zu diskutieren. Die Filme des Schulkinos werden ab dem 8. November auch online zu sehen sein, sodass Schulen in ganz Deutschland von diesem besonderen Angebot profitieren können.

Ein **Cineconcert** mit musikalischer Uraufführung, die Präsentation der großen französischen Animations-Produktionsfirma „Sacrebleu“, ein „Kulinarisches Kino“ und manches mehr runden das diesjährige Filmtageprogramm ab. **Dieses Mal gibt es hoffentlich wieder ein richtiges Festival!**



## Wir freuen uns auf ein großartiges Filmfest!

**Christopher Buchholz - Festivalleitung**

**Andrea Bachmann - Pressearbeit**



## Filmpreise

Internationaler Wettbewerb:

**Filmtage-Tübingen-Preis:** 5.000 !

**Kurzfilmwettbewerb:** 1.000 !, gestiftet von der Familie Lamm

**Stuttgarter Publikumspreis:** 1.000 !, gestiftet von Arthaus Filmtheater Stuttgart

Französischer Wettbewerb

**Verleihförderpreis:** 21.000 !, gestiftet von der MFG Filmförderung Baden-Württemberg, Unifrance und OFAJ – Deutsch-Französisches Jugendwerk. Die Festivalzuschauer entscheiden per Votum den Gewinnerfilm. Das Preisgeld erhält der deutsche Verleih, der diesen Film in die deutschen Kinos bringt.

**Preis der Jugendjury Tübingen:** 1.000 !, gestiftet von der Stadt Tübingen

**Preis der Jugendjury Stuttgart:** 1.000 !, gestiftet von der Landeshauptstadt Stuttgart

**Schüler\*innen-Kurzfilmpreis:** 750 ! gestiftet von dem Verband-unternehmen LBS Südwest, der SV Sparkassen Versicherung, der LBBW Landesbank Baden-Württemberg, den Stadtwerken Tübingen GmbH und dem Ernst Klett Verlag.

### Förderer, Sponsoren und Partner der 38. Französischen Filmtage

#### Förderer der Französischen Filmtage

Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst Berlin  
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Berlin  
Die Regierung von Quebec  
Die Vertretung der Regierung von Quebec, Berlin  
Institut Français Deutschland  
Institut Français Paris  
Johannes-Löchner-Stiftung  
Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Stuttgart  
LBBW Landesbank Baden-Württemberg  
Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Stuttgart  
Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg  
Ministerium für Kultur, Jugend und Sport Baden-Württemberg  
OFAJ – Deutsch-Französisches Jugendwerk  
Schweizerisches Generalkonsulat, Stuttgart  
Société de développement des entreprises culturelles du Québec S.O.D.E.C.  
Sparkassen-Finanzgruppe Baden-Württemberg  
Stadt Tübingen  
Stadt Stuttgart  
SV Sparkassen Versicherung  
Unifrance Film International, Paris  
Verbundunternehmen LBS Südwest  
W.B.I. Wallonie-Bruxelles International

#### Hauptspensoren

ARTE  
Kreissparkasse Tübingen  
Vereinigte Lichtspiele Tübingen

#### Sponsoren

Arthaus Filmtheater Stuttgart GmbH  
Baisinger  
Bouvet-Ladybay  
Stadtwerke Tübingen  
Teinacher

#### Kooperationspartner der Französischen Filmtage

A.C.I.D., Paris  
Ambassade de France - Bureau du cinéma, des médias et du jeu vidéo, Berlin  
d.a.i. Deutsch-Amerikanisches Institut Tübingen/Ernst Klett Verlag  
Filmakademie Ludwigsburg  
Film Kommission Region NeckarAlb  
FranzK Reutlingen  
Institut Culturel Franco-Allemand, Tübingen (ICFA)  
Institut Français Stuttgart  
Internationales Trickfestival Stuttgart (ITFS)  
Kamino Programm kino Reutlingen eG  
Seminar für Ausbildung und Fortbildung der Lehrkräfte Tübingen (Gymnasium)  
SVR  
Universität Tübingen  
Zentrum für Medienkompetenz der Universität Tübingen

#### Medienpartner

CineOnline.net, film-rezensionen.de, FestivalTV, Radio Wüste Welle, Schwäbisches Tagblatt

Diese E-Mail wurde an @ verschickt. Wenn Sie keine weiteren E-Mails erhalten möchten, [können Sie sich hier abmelden](#).

DE

Cet email a été envoyé à @, [cliquez ici pour vous désabonner](#).

DE